



SOURCING HOUSE FORTÆLLER: CPHFW SUSTAINABILITY KRAV

Hvad handler CPHFW's sustainability krav om? Hvad er minimum standarder? Og hvad kommer de til at betyde?

Tilbage i 2020 introducerede Copenhagen Fashion Week deres 2020-2022 Sustainability Action Plan, som sigter mod at skabe langsigtede forandringer i modebranchen. Action Planen blev præsenteret som en del af Copenhagen Fashion Weeks ambition om at være en førende modeuge, der inspirerer branchen til at skabe bæredygtig forandring. Planen blev startskuddet for deres nye rolle i den danske og globale modeindustri, samt for det ansvar de fremadrettet vil påtage sig for at skabe forandring i branchen og skubbe til de brands, der er en del af modeugen.

Deres Sustainability Action Plan præsenterede et sæt af 18 minimum standarder, som alle show brands i fremtiden ville blive mødt med og skal overholde for at komme i betragtning. Disse krav og minimum standarder træder i kraft fra næste modeuge sæson, AW23. Det vil sige, at alle brands, der ansøger om at være en del af showplanen, skal opfylde minimum standarderne for at blive taget i betragtning til det officielle Copenhagen Fashion Week showprogram fra AW23.



De 18 Minimum Standarder:

- Spænder over seks fokusområder, der dækker hele værdikæden.
- Dækker over områder som diversitet, strategi, spild, materialer, show set-up og due diligence.
- Kan alle læses på:
copenhagenfashionweek.com

Rådgivning, ansøgningsproces og implementering af bæredygtighed

I forbindelse med at kravene træder i kraft for de deltagende showbrands, har CPHFW samlet en række rådgivningsvirksomheder, der skal hjælpe og støtte de ansøgende brands i processen. CPHFW kan henvise til disse rådgivere, hvis brands har brug for hjælp til at besvare ansøgningen korrekt eller hvis de søger hjælp til, hvordan de kan imødekomme kravene. Sourcing House er så heldig at være en af de fire rådgivningsvirksomheder i CPHFW's partner service sammen med In futurum, Tekstilrevolutionen og Transition. Vi er meget spændte på partnerskabet samt hvad tiden med bæredygtighedskravene og minimum standarderne kommer til at vise for modeugen og for branchen.

Vi glæder os til at fremme den bæredygtige agenda sammen med CPHFW samt at være med til at inspirere brands, modeuger og andre aktører verden over til at tage handling.

Vi tror på partnerskaber for bæredygtig udvikling, for kun sammen kan vi skabe den nødvendige forandring. Vil du høre mere? Så skriv til os på mail: info@sourcing-house.com